

**Sz. P. prof. dr hab. n. med. Jacek Fijuth**  
**Prezes Polskiego Towarzystwa Onkologicznego**

**Sz. P. dr. n. med. Adam Maciejczyk**  
**Prezes Elekt Polskiego Towarzystwa Onkologicznego**

Warszawa, 23 stycznia 2016 roku

*Szanowny Panie Profesorze,  
Szanowny Panie Kolego,*

od wielu lat Polskie Towarzystwo Onkologiczne jest dla firmy Roche ważnym partnerem w działaniach na rzecz podnoszenia standardów diagnozowania i leczenia chorób onkologicznych w Polsce. Mamy zaszczyt wspierać działania polskich onkologów, realizując projekty edukacyjne na rzecz środowiska lekarskiego, zgodnie z zasadami etycznymi i przepisami prawa. Nasza wieloletnia współpraca niezmiennie przyczynia się m.in. do rozwoju precyzyjnej diagnostyki molekularnej, poprawy dostępu pacjentów do nowoczesnych terapii, a także tworzy szanse dla środowiska lekarskiego do zdobycia najbardziej aktualnej wiedzy o postępach światowej nauki w dziedzinach związanych z onkologią.

Mając na uwadze wartość inicjatyw o długofalowym wpływie na podnoszenie standardów i jakości leczenia, a jednocześnie kontynuując nasze działania na rzecz upowszechniania zdobyczy naukowych w zakresie onkologii, chcielibyśmy umożliwić uczestnictwo w kongresie ASCO dwóm młodym lekarzom onkologom lub praktykom dopiero podejmującym specjalizację w dziedzinie onkologii klinicznej. W związku z tą inicjatywą, zwracamy się z prośbą o wsparcie Polskiego Towarzystwa Onkologicznego i wyłonienie kandydatów, którzy – zgodnie z przyjętymi przez Towarzystwo kryteriami – będą mogli jak najlepiej skorzystać ze zdobytej podczas kongresu wiedzy.

Aby zachować przejrzystość naszych działań, poniżej przedstawiamy zasady sponsorowania uczestnictwa lekarzy w kongresie naukowym przez Roche Polska Sp. z o.o i proponujemy, aby były one przedstawione potencjalnym kandydatom.

Zgodnie z art. 52 ust. 2 pkt 6) ustawy z dnia 6 września 2001 roku Prawo farmaceutyczne (t. jedn.: Dz. U. 2016, Nr Poz. 2142 z późn. zm.) jedną z form reklamy produktów leczniczych jest sponsorowanie konferencji, zjazdów i kongresów naukowych dla osób upoważnionych do wystawiania recept lub osób prowadzących obrót produktami leczniczymi. Dobrą praktyką w tym zakresie jest zawieranie przez sponsora umowy pisemnej z osobą sponsorowaną. Umowa taka precyzuje zakres świadczeń zapewniany osobie sponsorowanej przez sponsora w związku z jej uczestnictwem w konferencji, zjeździe lub kongresie naukowym. Niektóre świadczenia zapewniane na mocy powyższej umowy stanowią przychód pochodzący z innych źródeł w rozumieniu ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t. jedn. Dz. U. 2012, Poz. 361 z późn. zm.). Skutkiem tego sponsor ma obowiązek wystawić osobie fizycznej PIT-8C opiewający na wartość opodatkowanych świadczeń, a sponsorowany rozliczyć podatek dochodowy wynikający z uzyskanego w ten sposób przychodu. Stosowny wzór umowy sponsoringowej oraz PIT-8C zostaną przygotowane i dostarczone przez Roche Polska Sp. z o.o. kandydatom wyłonionym w projekcie.

Mamy nadzieję, że inicjatywa Roche spotka się z Państwa uznaniem, niosąc wymierną wartość dla uczestników kongresu ASCO. Liczymy jednocześnie na Państwa wsparcie w wyłonieniu kandydatów do udziału w tegorocznym kongresie.

Pozostajemy do Państwa dyspozycji.

Z poważaniem

**Roche Polska Sp. z o.o.**

  
**Wiktor Janicki**  
Dyrektor Generalny

**Roche Polska Sp. z o.o.**  


**Dr n. med. Agnieszka Brzezińska**  
Dyrektor Medyczny